

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Disciplina: **COM 076 - Metodologia de Pesquisa Científica em Comunicação**
COM 680 - Pesquisa na Área de Comunicação

Carga horária: 60h – 1º semestre/2017

Professoras: Ana Carolina Vimieiro e Janine Bargas

Emails: acvimieiro@gmail.com / ninebargas@gmail.com

Horário de atendimento aos alunos: Terças, 16h30-18h

Local: Sala 1031 – Grupo de Pesquisa em Mídia e Esfera Pública (Eme)

EMENTA

Essa disciplina fornece aos alunos um panorama dos principais métodos e técnicas utilizados na pesquisa em Comunicação Social. A disciplina se divide em quatro unidades. A primeira tratará dos aspectos mais epistemológicos envolvidos na produção de conhecimento, incluindo as noções de ciência, racionalismo, paradigmas, dedução e indução. A segunda trata do projeto de pesquisa em si e deve introduzir os alunos à construção de um problema de pesquisa, às perguntas e/ou hipóteses e às principais diferenças entre os procedimentos de coleta e análise quantitativos, qualitativos e mistos. A terceira unidade, a principal da disciplina, apresentará aos alunos alguns dos principais métodos de pesquisa utilizados na Comunicação. Além da discussão conceitual e técnica de cada um dos métodos, a disciplina terá um caráter mais prático nesta unidade ao engajar os alunos em exercícios e simulações de análises próprias de cada método discutido em sala de aula. A unidade final deve preparar os alunos para reportarem os resultados de pesquisa, incluindo discussões sobre comunicação oral e por escrito e como utilizar eficientemente gráficos, tabelas e outras ferramentas de visualização de dados.

OBJETIVOS

- Permitir que os alunos reflitam criticamente sobre a relação entre paradigmas, teorias e metodologias de pesquisa
- Introduzir os alunos à pesquisa em si, ao prepará-los e auxiliá-los na construção de um projeto
- Introduzir os alunos a uma série de métodos popularmente utilizados na pesquisa em Comunicação (tanto acadêmica quanto profissional) e engajá-los em exercícios e simulações de análise para o aprendizado prático do fazer pesquisa
- Prepará-los para apresentarem de forma eficiente seus trabalhos finais e reportarem de forma adequada os resultados

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I: O pensamento científico e a pesquisa em Comunicação (8h – 2 aulas)

- O que é ciência? O que é conhecimento científico?
- As concepções racionalistas de ciência
- O empirismo lógico (indutivismo) e o racionalismo crítico (falsificacionismo)
- As concepções relativistas de ciência
- O anarquismo de Feyerabend e os paradigmas de Kuhn
- A relação entre Paradigmas, Teorias e Metodologias
- Os Paradigmas da Comunicação

Unidade II: A construção do projeto de pesquisa (12h – 3 aulas)

- O tema e o problema da pesquisa
- A revisão da literatura (principais bases de dados, revistas e congressos importantes da Comunicação)
- A(s) pergunta(s) e/ou a(s) hipótese(s)
- A justificativa e os objetivos
- Introduzindo os métodos: o quantitativo, o qualitativo e o misto
- A coleta dos dados (amostra, corpus, ética em pesquisa)
- Citações e referências (ABNT e outros padrões, softwares de gerenciamento)

Unidade III: Métodos de pesquisa em Comunicação (28h – 7 aulas)

- Perspectivas qualitativas (observação participante/etnografia, grupo focal, entrevistas em profundidade, estudos de caso)
- Perspectivas quantitativas (análise de conteúdo e surveys)
- Outros métodos (pesquisa experimental, análise longitudinal/temporal, análise comparativa, análise de redes sociais, análise crítica do discurso)
- Estratégias contemporâneas (métodos computacionais e digitais)
- Pesquisa profissional na Comunicação (circulação de jornais, pesquisa de audiência e de mercado, jornalismo de dados)

Unidade IV: O relatório de pesquisa e outras questões fundamentais (8h – 2 aulas)

- A comunicação científica (entre pares, para o público amplo)
- Os diferentes tipos de comunicação entre pares (a apresentação, o artigo, a monografia)
- Comunicação dos resultados (gráficos, tabelas e outras ferramentas de visualização)
- Plágio

CRONOGRAMA

Aula	Conteúdo e textos
Semana 1 14/03	<p>Tema da aula Apresentação e introdução da disciplina</p> <p>Conteúdo Apresentação da ementa e planejamento Apresentação dos trabalhos e atividades avaliativas Introdução da disciplina: O que é ciência? O que é conhecimento científico? As concepções racionalistas de ciência: o empirismo lógico (indutivismo) e o racionalismo crítico (falsificacionismo)</p> <p>Texto Fundamental Carvalho, M. C. M. (2009). A construção do saber científico: algumas posições. In: Carvalho, M. C. M. (org.). <i>Construindo o saber - metodologia científica: fundamentos e técnicas</i>. Campinas: Papyrus. (p. 63-86)</p> <p>Texto Auxiliar Chalmers, A. F. (1993). O que é ciência afinal? São Paulo: Editora Brasiliense. (Cap 1, 2, 3, 4, 5 e 6)</p>
Semana 2 21/03	<p>Tema da aula As concepções relativistas de ciência</p> <p>Conteúdo O anarquismo de Feyerabend Os paradigmas de Kuhn Paradigma, teoria e metodologia Paradigmas da Comunicação</p> <p>Texto Fundamental Carvalho, M. C. M. (2009). A construção do saber científico: algumas posições. In: Carvalho, M. C. M. (org.). <i>Construindo o saber - metodologia científica: fundamentos e técnicas</i>. Campinas: Papyrus. (p. 63-86)</p> <p>Textos Auxiliares Chalmers, A. F. (1993). O que é ciência afinal? São Paulo: Editora Brasiliense. (Caps 7 e 12) Kuhn, T. S. (1992). <i>A estrutura das revoluções científicas</i>. São Paulo: Editora Perspectiva. (Cap. 1, 3 e 5)</p>
Semana 3 28/03	<p>Tema da aula A construção do projeto de pesquisa I</p> <p>Conteúdo O tema da pesquisa A revisão da literatura (principais bases de dados e revistas da Comunicação) A(s) pergunta(s) e/ou a(s) hipótese(s) A justificativa e os objetivos</p>
Semana 4 04/04	<p>Tema da aula A construção do projeto de pesquisa II</p> <p>Conteúdo Introduzindo os métodos: o quantitativo, o qualitativo e o misto</p>
Semana 5 11/04	<p>Tema da aula A construção do projeto de pesquisa III</p> <p>Conteúdo</p>

	A coleta dos dados (amostra, corpus, ética em pesquisa) Citações e referências (ABNT e outros padrões, softwares de gerenciamento) Apresentação dos trabalhos da Unidade II
Semana 6 18/04	Tema da aula Metodologia de pesquisa em Comunicação: observação participante/etnografia
Semana 7 25/04	Tema da aula Metodologia de pesquisa em Comunicação: grupo focal e entrevistas em profundidade
Semana 8 02/05	Tema da aula Metodologia de pesquisa em Comunicação: análise de conteúdo
Semana 9 09/05	Tema da aula Metodologia de pesquisa em Comunicação: surveys e outros métodos
Semana 10 16/05	Tema da aula Metodologia de pesquisa em Comunicação: estratégias contemporâneas
Semana 11 23/05	Tema da aula Metodologia de pesquisa em Comunicação: pesquisa profissional
Semana 12 30/05	Tema da aula Apresentação dos trabalhos da Unidade III
Semana 13 06/06	Tema da aula O relatório de pesquisa e outras questões fundamentais I Conteúdo A comunicação científica Os diferentes tipos de comunicação (a apresentação, o artigo, a monografia)
Semana 14 13/06	Tema da aula O relatório de pesquisa e outras questões fundamentais II Conteúdo Comunicação dos resultados (gráficos, tabelas e outras ferramentas de visualização) Plágio
Semana 15 20/06	Tema da aula Apresentação dos trabalhos finais

ATIVIDADES AVALIATIVAS

- Trabalhos ao final de cada unidade: 10 pontos cada (30 pontos no total, 3 trabalhos)
- Atividades de uma aula para outra: 6 pontos cada (30 pontos no total, 5 trabalhos)
- Trabalho final (com apresentação)
 - Análise escrita: 15 pontos (até 5 mil palavras) / Apresentação: 10 pontos (10-15 min) / Revisão do trabalho do colega: 5 pontos
- Participação nas aulas: 10 pontos

***Trabalhos entregues fora do prazo serão penalizados com 20% dos pontos por cada dia de atraso. ***

TRABALHOS AO FINAL DE CADA UNIDADE

- **Exercício final da Unidade I:** Debate sobre paradigmas da Comunicação em sala de aula e comentário crítico sobre o mesmo tema (máximo 1 mil palavras sobre o texto da aula 2 e a referência complementar abaixo). Nesse comentário, o(s) aluno(s) deve estabelecer a relação entre paradigmas da Comunicação e as perguntas e métodos utilizados nas diferentes abordagens. O aluno deve se guiar pelas seguintes questões: (1) Quais são os tipos de pergunta que os diferentes paradigmas da Comunicação nos permitem fazer nas pesquisas? (2) Qual a relação entre paradigmas, teoria e metodologia? *(Entrega: 28/03)*

Referências para o trabalho:

Gomes, Itania M. M.. Efeito e Recepção: a interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os media. In: Itania Maria Mota Gomes; Maria Carmem Jacob de Souza. (Org.). Media e Cultura. Salvador: EDUFBA, 2002, v. , p. 27-51.

Carvalho, M. C. M. (2009). A construção do saber científico: algumas posições. In: Carvalho, M. C. M. (org.). *Construindo o saber - metodologia científica: fundamentos e técnicas*. Campinas: Papyrus. (p. 63-86)

- **Exercício final da Unidade II:** Análise de um trabalho desenvolvido no âmbito do PPGCOM, onde o aluno deve identificar as três principais referências bibliográficas utilizadas pelo autor na revisão da literatura pertinente, a pergunta e/ou hipóteses da pesquisa, os objetivos, justificativa e metodologia (máximo de 1 mil palavras). O exercício inclui uma breve apresentação (10 min), demonstrando o quão fácil ou difícil foi identificar cada um desses aspectos e onde eles foram descritos no trabalho. *(Entrega: 11/04)*.
- **Exercício final da Unidade III:** Resumo de uma página (500 palavras) da proposta de estudo do aluno, seguido de desenho metodológico da pesquisa a ser conduzida como trabalho final (máx. 1 mil palavras). O exercício inclui uma apresentação de 10 min sobre o projeto. *(Entrega e apresentação: 30/05)*

ATIVIDADES DE UMA AULA PARA A OUTRA

- **Revisão de literatura** *(Entrega: 04/04)*:
Em sala de aula, os alunos serão introduzidos às principais bases de dados da Comunicação e aprenderão a identificar os melhores periódicos da área. Para este trabalho, cada aluno deverá escolher três revistas da Comunicação (Ciências Sociais Aplicadas I, no Qualis) avaliadas em A1/A2/B1. O aluno deverá checar os três últimos números de cada uma para identificar um artigo de seu interesse. Depois, em uma lauda (500 palavras), o aluno indicará as revistas que consultou, o artigo que escolheu e deverá então fazer uma breve apresentação do trabalho, identificando as duas

principais referências utilizadas e sua função no artigo.

- **Etnografia/entrevista em profundidade** (*Entrega: 02/05*):
Roteiro e relato de experiência a escolha do aluno. Os alunos serão introduzidos à noção de relato de experiência antes de executarem o exercício.
- **Análise de conteúdo** (todos fazem o mesmo exercício) (*Entrega: 09/05*)
Os alunos aprenderão a utilizar a ferramenta Coding Analysis Toolkit (CAT) ao fazerem a codificação de material indicado pelo professor.
- **Survey** (todos fazem o mesmo exercício) (*Entrega: 16/05*)
Após a escolha do tema em sala, os alunos participarão da construção do survey e cada aluno ficará responsável por recrutar respondentes.
- **Métodos computacionais/digitais** (*Entrega: 23/05*):
A partir das ferramentas definidas pelo professor, os alunos farão uma pequena coleta de um conjunto de dados sobre um tema de interesse do aluno. Entregar a descrição da coleta e dos dados.

TRABALHO FINAL

(*entrega: 20/06*)

Documento com análise piloto e discussão dos achados da pesquisa apresentada ao final da Unidade III. O documento deve conter: (1) página de identificação com título do projeto e nome do aluno; (2) introdução; (3) métodos; (4) resultados; (5) discussão; e (6) referências. Se necessário, tabelas, figuras e apêndices.

A apresentação do projeto deverá se guiar pelas discussões da Unidade IV da disciplina. Ela deve ser objetiva e focar sobretudo no que foi feito. A apresentação deve seguir uma ordem lógica e os alunos devem preparar slides que auxiliem na compreensão do trabalho.

Cada aluno ficará responsável pela relatoria da apresentação de um colega. Essa relatoria significa fazer um comentário breve ao final da apresentação que leve em conta esta e também o resumo e desenho metodológico entregues anteriormente. O comentário não deve ser pejorativo e sim construtivo, para ajudar o colega a aperfeiçoar o trabalho. A relatoria será alocada conforme os interesses de pesquisa de cada aluno (será definida após a apresentação do Exercício final da Unidade III).

Participação

A participação do aluno será computada pela presença, participação nas discussões e atividades em classe.